

**Отчет (доклад)**  
**о состоянии и развитии конкуренции**  
**на территории Кудымкарского муниципального округа Пермского края**  
**за 2021 год**

В целях разработки и реализации мер, направленных на внедрение в Кудымкарском муниципальном округе Пермского края стандарта развития конкуренции заключено соглашение от 19 июня 2019 г. № СЭД-18-01-18-11 о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией Кудымкарского муниципального района о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Уполномоченным органом по содействию развития конкуренции на территории Кудымкарского муниципального округа Пермского края определено Управление экономики администрации Кудымкарского муниципального округа Пермского края (постановление администрации Кудымкарского муниципального района от 14.02.2017 № 48-260-01-06).

Коллегиальным совещательным органом по внедрению развития конкуренции является Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и обеспечению благоприятного инвестиционного климата при администрации Кудымкарского муниципального округа Пермского края.

В соответствии с постановлением администрации Кудымкарского муниципального округа Пермского края от 17.12.2019 № 1272-260-01-06 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кудымкарском муниципальном округе Пермского края и плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкурентной среды на территории Кудымкарского муниципального округа Пермского края (далее - «дорожная карта») утверждён перечень товарных рынков по содействию развития конкуренции:

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

2. Сфера наружной рекламы.

3. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

4. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Основными направлениями в рамках «дорожной карты» являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции на товарных рынках;

2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

3. рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг;

4. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению на товарных рынках;

5. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

6. способствование в привлечении субъектов малого предпринимательства к соисполнению по заключенным муниципальным контрактам на работы в сфере дорожной деятельности;

7. создание благоприятных условий для развития сферы наружной рекламы;

8. повышение увеличения объемов обработки древесины.

### **Состояние конкурентной среды и структурных показателей в Кудымкарском муниципальном округе Пермского края.**

Одними из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды и уровень деловой активности, являются показатели числа действующих, вновь созданных и ликвидированных бизнес - единиц (организаций и индивидуальных предпринимателей) в округе.

В Кудымкарском муниципальном округе Пермского края по состоянию на 01.01.2022 зарегистрировано 87 юридических лиц, из них 48 осуществляющие предпринимательскую и коммерческую деятельность, 250 индивидуальных предпринимателей. Таким образом по состоянию на 01.01.2022 года всего 337 хозяйствующих субъектов различных форм.

Общее количество действующих предприятий в форме юридического лица по состоянию на 01.01.2022 года уменьшилось по сравнению с предыдущим годом на 1 единицу или на 16,2 %,

Важным элементом экономики округа являются индивидуальные предприниматели по сравнению с 2020 годом, количество индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 24 ед. или 1,1%.

На 01.01.2022 на территории Кудымкарского муниципального округа Пермского края, зарегистрированы 370 физических лиц, являющиеся плательщиками налога на профессиональный доход.

Таблица № 1

#### **Распределение хозяйствующих субъектов в Кудымкарском муниципальном округе**

Наименование	Число хозяйствующих субъектов, единиц		Темп роста 2021 года к 2020 году
	2020	2021	
<b>Предприятия крупные и средние</b>	3	2	66,7
<b>Субъекты малого предпринимательства</b>	315	296	93,9
<b>В том числе юридические лица</b>	44	46	104,5
<b>индивидуальные предприниматели</b>	271	250	92,3
<b>Самозанятые</b>	114	370	в 3,2 раза

#### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В 2021 году перевозки пассажиров и багажа осуществлялись по 3 муниципальных маршрута «Степанова-Полва», «Степанова-Пятина», «Отева – Кузьва».

Проблемой указанного рынка является малый пассажиропоток, в виду небольшого количества проживающих в населенных пунктах, где предусмотрены остановки муниципальных маршрутов. Для перевозчиков, из-за малого пассажиропотока, маршруты являются убыточные и без поддержки местного

бюджета, осуществлять пассажирские перевозки нецелесообразно.

Для организации перевозок населения, ежегодно в бюджете муниципального округа предусмотрены бюджетные средства на возмещение убытков перевозчиков 690,0 тыс. руб., перевозчик определяется на основании процедур по закону № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2020 году перевозки осуществляли ИП Васькина В.В., ООО «Автокомфорт».

### **Сфера наружной рекламы**

В 2021 году было выдано 1 разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции у автодороги «Нытва-Кудымкар» ПК124+445, сроком размещения рекламной конструкции на 5 лет.

На территории округа данный рынок не востребован. Организация данного вида предприятий в сельской местности является малопривлекательной сферой деятельности.

### **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Лесопромышленный комплекс занимает одно из ведущих мест в экономике округа и на протяжении многих лет сохраняет лидирующие позиции. Лесопромышленный комплекс в 2021 году представлен 84 хозяйствующими субъектами малого бизнеса, количество малых лесопильных цехов составляют 52 объектов. Основные виды выпускаемой продукции - это круглые лесоматериалы, а также различные виды погонажных изделий и срубов жилых домов и других построек, изготовленных методом оцилиндровочной технологии и ручным способом. Произведенная продукция в последствие реализуется по Пермскому краю и в Кировскую область.

Одной из основных проблем является зависимость лесозаготовок от погодных условий, что приводит к распутице и не возможности осуществления деятельности, а также отсутствием железнодорожного транспорта.

Продукция лесопереработки за 2021 год составила 24%, от общего объема отгруженной продукции в целом по округу.

### **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

В Кудымкарском муниципальном округе Пермского края активно проводятся ремонты автомобильных дорог и искусственных сооружений (ремонт деревянных мостов, ремонт труб), устройство автобусных павильонов на автомобильных дорогах. Выполняются работы по нанесению дорожной разметки (разделительная полоса) на автомобильных дорогах, а также обустройству по искусственному освещению автомобильных дорог.

Основными проблемами на рынке являются:

- высокие первоначальные вложения для новых участников при невысокой прибыльности;

- высокая технологическая сложность работ по дорожному строительству.

Более 80% организаций МСП участвуют в муниципальных заказах в рамках дорожной деятельности.

## Результаты анкетирования

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Кудымкарском муниципальном округе Пермского края проведено анкетирование. В анкетировании приняло участие 7 респондентов, из них 1 потребитель. Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения различными видами услуг (образования, отдых, медицины, культуры и пр.).

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации: 3 организации, принявшие участие в анкетировании, имеют численность сотрудников до 15 человек и величину годового оборота до 120 млн. рублей.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность: большая часть принявших участие в анкетировании предпринимателей ведут свою деятельность от 1 до 5 лет; 1 предприниматель указал, что осуществляют свою деятельность менее 1 года. Это указывает на то, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения предпринимательской деятельности и могут иметь обширный запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

По результатам анкетирования видно, что предприниматели имеют различные сферы экономической деятельности: сельское хозяйство (животноводство/растениеводство), розничная торговля.

В целях определения уровня конкуренции респондентам было предложено оценить уровень конкуренции бизнеса, который они представляют. Все респонденты оценили условия ведения бизнеса как слабая конкуренция.

В ходе опроса респондентам было предложено указать занимаемую ими должность. Все респонденты являются собственниками бизнеса.

Респонденты оценивали примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители (диаграмма № 1).

диаграмма № 1



Исходя из диаграммы видно, что у большинства респондентов количество конкурентов на рынке своей деятельности от 0 до 1.

Респонденты ответили на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?»: количество конкурентов не изменилось.

Общие условия ведения предпринимательской деятельности оцениваются как удовлетворительные. Многие отметили, что начать с нуля новый бизнес сложно. Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды проведен также опрос потребителей. Им предложили оценить количество организаций, предоставляющие товары и услуги на рынках Кудымкарского муниципального округа Пермского края.

По мнению респондентов достаточное количество организаций, на рынках услуг дошкольного образования, по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, такси, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих рынках: рынок услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуги детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Также респонденты отметили избыточное количество организаций на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

На официальном сайте Кудымкарского муниципального округа Пермского края создан раздел «Развитие конкуренции» ([http://adm kudymok.ru/Organy-vlasti/struktura\\_administracii/upravlenije\\_ekonomiki/razvitije\\_konkurencii/](http://adm kudymok.ru/Organy-vlasti/struktura_administracii/upravlenije_ekonomiki/razvitije_konkurencii/)), который пополняется по мере поступления информации.

### **Выводы и планируемые действия (итоговые выводы о состоянии конкуренции в округе)**

Основным аспектом в развитии Кудымкарского муниципального округа Пермского края является повышение потенциала округа и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

В целом потребители позитивно оценивают качество продукции местных производителей, осуществляющих деятельность на товарных рынках, потребители в целом удовлетворены качеством товаров и услуг.

По результатам проведенного мониторинга на социально - значимые продукты цены на них незначительно завышены.

Анализ ситуации на товарных рынках округа, проведенный органами местного самоуправления Кудымкарского муниципального округа Пермского края, показал, что это рынки с развитой конкуренцией. Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие административные барьеры как:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- большие сроки для получения разрешений, высокие налоги;
- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.