

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ	2
Цели и задачи территориального планирования	4
1. Комплексная оценка территории муниципального района	5
2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Кудымкарского муниципального района Пермского края	5
3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции	6
4. Требования к установке рекламных конструкций	6
5. Ответственность за нарушение требований	9
6. Перечень установленных рекламных конструкций на территории Кудымкарского района	10

## **ВВЕДЕНИЕ**

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О рекламе» пункта 5.8 статьи 19 Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Территориальное планирование – это планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, зон с особыми условиями использования территорий.

Основные положения территориального планирования решаются с учетом анализа существующего использования территории поселения, населенных пунктов, границ территорий объектов культурного наследия, границ зон с особыми условиями использования территории.

Подготовка схемы размещения рекламных конструкций осуществлялась с учетом положений Схемы территориального планирования Кудымкарского муниципального района и других документов и материалов, предоставленных заказчиком.

Проект разработан в соответствии с требованиями:

- Градостроительного кодекса РФ;
- Земельного кодекса РФ;
- Федерального закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (с измен. на 21 .07.2014 г.);
- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»;
- Постановление Правительства Пермского края № 1190-п, от 9.09.2013 г. «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 г., №38-ФЗ «О рекламе»»;
- СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального

*Схема размещения рекламных конструкций на территории*  
*Кудымкарского муниципального района*

опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;
- передается в ведение органам местной власти, которые получают право решать, где будет размещаться реклама;
- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида поселения.

### **Цели и задачи территориального планирования**

Целью является разработка схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, находящихся в собственности Пермского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, а так же размещение на схеме существующих рекламных объектов и определение перспективного размещения рекламных конструкций.

## **1. Комплексная оценка территории муниципального района**

Кудымкарский район расположен в северо-западной части Пермского края, граничит с Сивинским, Карагайским, Юсьвинским, Усольским, Косинским, Юрлинским районами Пермского края и Кировской областью. Климат умеренно-континентальный. Лесом, преимущественно елью и березой, покрыто 67 % территории. Встречается также сосна, пихта, липа, осина, в подлесках – мелколиственный кустарник.

Административным центром является г. Кудымкар. Площадь района составляет 4700 км<sup>2</sup>. Население 24,045 тысячи человек. На территории района расположены 6 сельских поселений, в состав которых входят 283 населённых пункта.

- Степановское сельское поселение.
- Верх-Иньвенское сельское поселение.
- Белоевское сельское поселение.
- Ленинское сельское поселение.
- Ёгвинское сельское поселение.
- Ошибское сельское поселение.

На территории района крупные промышленные предприятия отсутствуют. В структуре промышленности ведущее место занимают предприятия, занимающиеся заготовкой и переработкой леса.

Производством сельскохозяйственной продукции занимаются 11 хозяйств, которые специализируются в основном на производстве молока и мяса.

## **2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Кудымкарского муниципального района Пермского края**

1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика города и упорядочения размещения наружной рекламы на территории Кудымкарского муниципального района.

2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона "О рекламе".

4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого в установленном порядке.

5. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

6. Дополнения, изменения генеральной схемы по размещению рекламных конструкций рассматриваются и утверждаются не реже 2 (двух) раз в год.

7. Установка рекламных конструкций в соответствии со схемой производится при условии согласования с организациями и учреждениями, предусмотренных для соблюдения требований государственного стандарта РФ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» (ГОСТ Р 52044-2003)

8. С целью соблюдения архитектурного облика города и сложившейся застройки формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах в обязательном порядке согласовываются с Администрацией и определяются в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты рядом, находящихся жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений)

### **3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции**

**Рекламные конструкции** – технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

**Биллборды** - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

**Афишные стенды** - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

### **4. Требования к установке рекламных конструкций**

1 Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 г. №124-ст.

2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации

требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно: техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП).

3. Строительно-монтажные работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке.

4. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

5. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

Все стационарные рекламные конструкции должны получить техническое заключение о безопасности в эксплуатации. Владелец (ответственный за эксплуатацию) обязан привлечь организацию, имеющую право на данный вид деятельности, для проведения проверки технического состояния рекламной конструкции.

На основании результатов проверки технического состояния рекламной конструкции, привлеченная организация, выдает заключение о возможности эксплуатации данной конструкции, с указанием определенного срока или обоснованное заключение о невозможности дальнейшей эксплуатации.

#### 6. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

Решение о необходимости обследования конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Администрация, но не реже чем один раз в год.

Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию рекламных конструкций, которые производят экспертные организации, аккредитованные в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца.

Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;
- контрольный расчет несущей способности конструкции.

По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

Владелец рекламной конструкции обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения указанных недостатков, Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным.

Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

7. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

8. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства города.

Владельцы рекламных конструкций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

9. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

10. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов владельца рекламной конструкции в виде таблички или надписи с указанием реквизитов разрешения на установку рекламной конструкции, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

11. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

12. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству города.

13. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.

14. Самовольно установленные рекламные конструкции (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца рекламной конструкции на основании предписания органов местного самоуправления, с указанием срока проведения демонтажа. По истечении установленного срока демонтаж производится в соответствии со статьей 19 п.5.8. ФЗ-98 от 07.05.06 «О рекламе».

15. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Работы по размещению социальной рекламы выполняются самим владельцем.

16. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции



## **5. Ответственность за нарушение требований**

1. Лица, допустившие нарушение, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Требований и возмещения причиненного им ущерба.

3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

4. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции настоящих Требований Администрации вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

Схема размещения рекламных конструкций на территории  
Кудымкарского муниципального района

**6. Перечень установленных рекламных конструкций на территории Кудымкарского района**

№ п/п	Наименование улиц, места размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкции	Размеры, Кол-во сторон	Общая площадь, м <sup>2</sup>	Примечание
<b>1.</b>	<b>Степановское сельское поселение</b>				
	Развилка автодороги Нытва- Кудымкар, Кудымкар-Пожва	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Развилка автодороги Нытва- Кудымкар, подъезд к АЗС у д. Артамонова	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Развилка автодороги Нытва- Кудымкар подъезд к г. Кудымкару	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Развилка автодороги Нытва- Кудымкар, Кудымкар -Ошиб	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар- Верх-Иньва подъезды к с. Пешнигорт	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Развилка автодороги Нытва- Кудымкар отворот на д. Малая Серва	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Развилка автодороги Кекур - Кудымкар				
	д. Степанова: Ул. Центральная	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	д. Малая Серва, ул. Дорожная	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	с.Пешнигорт: Ул.Голева (СКДЦ, почта)	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	Д. Кекур, ул. Попова	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
<b>2.</b>	<b>Ленинское сельское поселение</b>				
	Автодорога Кудымкар- Нытва граница Кудымкарского района	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар- Нытва у д. Ракшина	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар- Нытва у с. Ленинск	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.

*Схема размещения рекламных конструкций на территории  
Кудымкарского муниципального района*

	Автодорога Кудымкар-Нытва отворот на с. ВерхЮсьва	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	С.Ленинск: Ул.Ленина, 42, 6/2, 14	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	С. Верх – Юсьва, ул. Центральная, 15	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
<b>3.</b>	<b>Белоевское сельское поселение</b>				
	Автодорога Кудымкар-Гайны у с. Отево	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар-Гайны у д. Мечкор	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар-Гайны у д. Мошева	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар-Гайны отворот на с. Белоево	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар-Гайны отворот на с. Кува	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар-Кува отворот на д. Кузьва	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	С.Белоево:				
	Ул.Советская	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Ул.Кувинская	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	С.Кува:				
	Ул.Ленина	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
<b>4.</b>	<b>Егвинское сельское поселение</b>				
	Развилка автодороги Кудымкар-Ошиб, Егва-Гурина	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Егва-Гурина, подъезды к д. Мижучева и Гурина	Биллборт	3х6 2	18х2	Проектир.
	Автодорога Корчевня – Поносова	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	Автодорога Корчевня – Ваганова	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	С.Егва: ул. Самчик, Лихачева, Ленина	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	Д. Корчевня ул. Центральная	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.



*Схема размещения рекламных конструкций на территории  
Кудымкарского муниципального района*

	Д. Мижуева ул. Центральная	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	Д. Гурина ул. Центральная	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	Д. Алекова, ул. Колхозная	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
<b>5.</b>	<b>Ошибское сельское поселение</b>				
	Автодорога Кудымкар – Ошиб, подъезд к с. Ошиб	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар – Ошиб, отворот на д. Егорова	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.
	Автодорога Ошиб-Эрна, отворот на п. Велва-База	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.
	С.Ошиб:				
	Перекресток ул. Центральная и Мира	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	Ул. Дружбы 6 а	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	Ул. Советская	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	Д. Егорова, перекресток ул. Медицинская – ул. Мира	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	П. Велва-База, ул. Центральная, 8, ул. Береговая	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	Д. Мелехина, ул. Центральная, 2	Афишный стенд	2x2 2	4x2	Проектир.
	П. Эрна, перекресток ул. Центральная и подъезд к поселку	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.
<b>6.</b>	<b>Верх-Иньвенское сельское поселение</b>				
	Автодорога Кудымкар- Верх-Иньва, отворот на д. Демино	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар- Верх-Иньва, подъезд к с. Верх-Иньва	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.
	Автодорога Верх-Иньва- Веселый Мыс, подъезды к п. Березовка и с. Самково	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.
	Автодорога Кудымкар- Верх-Иньва, отворот на д.	Биллборт	3x6 2	18x2	Проектир.

Схема размещения рекламных конструкций на территории  
Кудымкарского муниципального района

	Москвина				
	С.Верх-Иньва: Ул. Старцева, Центральная	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	П. Березовка, ул. Транспортная	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.
	С. Самково, ул. Транспортная	Афишный стенд	2х2 2	4х2	Проектир.

**Схема допустимых расстояний размещения рекламных конструкций  
до объектов притяжения**

№ п/п	Название рекламной конструкции	<div>Внешний вид</div>	Вид рекламной конструкции		Примечание
	Расстояние от рекламной конструкции до объекта притяжения		Билборд	Афишный стенд	
					
1	Остановки общественного транспорта		Не менее 25 м	-	
2	Пешеходного перехода и пересечения дорог		Не менее 50 м	Не менее 50 м	
3	Бровки дорог		Не менее 10 м	Не менее 10 м	
4	Дорожных знаков		Не менее 100 м	Не менее 100 м	