Социальное предпринимательство.

Одним из приоритетных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в составе национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является развитие социального предпринимательства в регионах Пермского края.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, могут быть включены в перечень субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия.

Перечень документов, необходимых для признания субъекта МСП социальным предприятием, утвержден приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого и среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия».

К социальным предприятиям могут быть отнесены:

1. Субъекты МСП, трудоустраивающие социально-уязвимых категорий граждан (малоимущие, одинокие или многодетные родители, пенсионеры, предпенсионеры, выпускники детских домов, беженцы и пр.)
2. Субъекты МСП, обеспечивающие реализацию товаров (работ, услуг), производимых социально-уязвимыми категориями гражданам;
3. Субъекты МСП, осуществляющих производство товаров (работ, услуг), предназначенных для социально-уязвимых категорий граждан;
4. Субъекты МСП, осуществляющие деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества (детские сады, детское дополнительное образование, детские секции, «кружки», народные ремесла, частные музеи, театры, библиотеки, школы-студии, творческие мастерские, дома культуры, дома народного творчества и пр.)

**Прием документов для включения субъекта МСП в перечень социальных предприятий осуществляется Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Агентство) на постоянной основе.**

Дополнительно сообщаю, что информация о приеме документов для признания субъектов МСП социальным предприятием размещена на сайте Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края:

<https://amsp.permkrai.ru/deyatelnost/infrastruktura-podderzhki/sotsialnoe-predprinimatelstvo-/obshchaya-informatsiya->.

Информация о перечне документов, необходимых для признания субъекта МСП социальным предприятиям размещена по ссылке: <https://amsp.permkrai.ru/deyatelnost/infrastruktura-podderzhki/sotsialnoe-predprinimatelstvo-/perechen-dokumentov-podavaemykh-zayavitelem-v-upolnomochennyy-organ-subekta-rossiyskoy-federatsii-dl>.

Необходимо отметить, во 2 полугодии 2022 года планируется оказание финансовой поддержки субъектам МСП, состоящим в перечне социальных предприятий. Поддержка будет оказываться в виде грантов от 100 до 500 тысяч рублей на расходы, связанные с оплатой аренды, ремонтом, выплатой по передаче прав на франшизу (паушальный взнос), оплатой коммунальных услуг, оформлением результатов интеллектуальной деятельности, приобретение основных средств, переоборудование транспортного средства для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов, приобретение сырья, приобретение комплектующих изделий, уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей, реализацией мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции и другие. Обязательным условием предоставления поддержки является софинансирования социальным предприятием расходов на реализацию социального проекта в размере не менее 50%.

Прошу Вас рассмотреть возможность оказания содействия в части информирования предпринимательского сообщества на ваших территориях   
о возможности вступления в перечень социальных предприятий путем размещения информации на информационных системах ваших ведомств (сайт, социальные сети и т.д.). Кроме того, прошу вас при возможности информировать предпринимателей на проводимых вами мероприятиях о возможности вступления в перечень социальных предприятий.

Кроме того, в рамках информационной кампании о возможности вступления в перечень социальных предпринимателей Агентством запланированы консультационные мероприятия в формате вебинаров. Подробная информация   
о данных мероприятиях размещена на сайте Агентства: <https://amsp.permkrai.ru/novosti/?id=249687>. Следующий вебинар состоится   
15 марта в 11:00.

**Условия отнесения субъекта малого и среднего предпринимательства   
к социальному предприятию**

1. Должен состоять в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, опубликованном на сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации;
2. Должен соответствовать одному или нескольким из следующих условий:

1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию   
по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую   
или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в подпунктах «а» - «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

2) субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в [пункте   
1](file:///C:\Users\oanovoselova\Desktop\СОЦИКИ\Главам\Главам%20напоминание.doc#Par0) настоящей части) обеспечивает реализацию производимых гражданами   
из числа категорий, указанных в [пункте 1](file:///C:\Users\oanovoselova\Desktop\СОЦИКИ\Главам\Главам%20напоминание.doc#Par0) настоящей части, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности   
по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных   
для граждан из числа категорий, указанных в [пункте 1](file:///C:\Users\oanovoselova\Desktop\СОЦИКИ\Главам\Главам%20напоминание.doc#Par0) настоящей части,   
в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть   
или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных   
на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов   
и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур   
и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей   
и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования   
и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской   
и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному   
на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов.