



Федеральное  
агентство по туризму

# Всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города

Октябрь 2021 г.



Нацпроект «Туризм и  
индустрия  
гостеприимства»





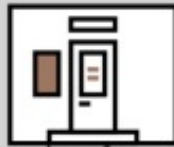
# Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



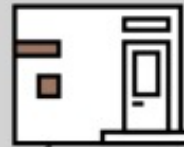
создание и размещение малых архитектурных форм, уличных арт-объектов и художественных форм



витрины



инфо-таблички



общественные конструкции



вывески

реализация регламентов размещения и внешнего вида вывесок и информационных конструкций в границах туристского центра города

формирование комфортной рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для инвалидов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации)



обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для русских и иностранных туристов (установку информационных табличек с QR-кодами, навигационных и информационных поверхностей и конструкций);



## Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



создание городских цифровых туристских информационных платформ



обустройство фото-зон и смотровых и площадок



повышение уровня санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия (обустройство общественных санузлов, средства сбора мусора (в т.ч. раздельного), уличные санитайзеры для рук и пр.)





# Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



оснащение площадок и мест проведения городских ярмарок и культурно-массовых мероприятий



оборудование туристско-информационных центров, установка сенсорных информационных терминалов и киосков, цифровых стендов, пилонов и иных интерактивных решений нового поколения



иные мероприятия по созданию иной инфраструктуры, некапитальных строений и сооружений, для комфортного пребывания туристов и жителей в туристическом центре города



формирование комфортной рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для инвалидов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации)



## Условия для заявки на всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города

- Города с численностью населения от 15 тыс. до 2 000 тыс. человек
- проект комплекса мероприятий для территории тур центра города, площадью до 100 Га,
- минимум 50% капитальных строений которой построены до 1960 года,
- территория располагает туристскими ресурсами, открытой для беспрепятственного использования неограниченного круга лиц (площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары, пешеходные зоны, парки и иные территории общего пользования);



### ПРОЕКТ

– предложения комплекса мероприятий по реализации туристского кода центра города. Оформляются в альбом-презентацию, в электронном виде, содержащую описание в текстовой и графической формах туристских функций и комплекса запланированных мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования, а также описание прогнозируемой туристской привлекательности через развитие общественной территории муниципального образования в случае реализации проекта;



# Методика и критерии оценки конкурсных заявок

межведомственная рабочая группа,

федеральная комиссия, вкл. эксперты, представители НКО «Ассоциация малых и средних городов России», РСТ, НКО «Ассоциация Туроператоров»



обоснованность выбора территории туристского центра города для реализации проекта, синхронизация мероприятий, предусмотренных проектом с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования в рамках национальных проектов (программ), а также государственных и муниципальных программ формирования современной городской среды;



востребованность реализуемого проекта (значимость проекта для туристов, роста турпотока, развитие пространства для жителей, создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами, развитие малого и среднего предпринимательства) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для соответствующего муниципального образования;



качество и обоснованность выбора предлагаемых решений проекта;



решение задачи развития историко-градостроительной и природной среды населенного пункта, определение (формирование, выявление) идентичности туристской территории, обустраиваемой в рамках реализации проекта, обеспечение взаимосвязи туристских объектов в рамках реализации проекта, (объектов культурного наследия, культурных ландшафтов, туристских маршрутов, мест отдыха туристов и населения, объектов показа, смотровых площадок, пешеходных зон);



ожидаемый экономический и социальный эффект от реализации проекта, доля привлеченных средств внебюджетных источников, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта по отношению к предполагаемой стоимости проекта.



# Этапы подготовительных работ



2 недели



- Принятие **решения** органом местного самоуправления **об участии в конкурсе**
- **Проведение** городского **общественного обсуждения** и прием предложений от населения о границах, мероприятиях и функциях территории туристского центра города, на которой будет реализовываться проект и определении пунктов сбора таких предложений.
- **Публикация** в средствах массовой информации и официальном сайте.
- **Создание общественной комиссии** из представителей органа местного самоуправления, политических партий, общественных организаций и иных лиц.



1 неделя



- **Общественная комиссия подводит итоги** общественного обсуждения и определяет общественную территорию, в отношении которой поступило наибольшее количество предложений для реализации проекта, а также определяет перечень мероприятий и функций общественной территории для реализации проекта.
- **Протокол итогов** общественного обсуждения **публикуется** в средствах массовой информации и официальном сайте.
- **Орган местного самоуправления формирует заявку на конкурс** и направляет на рассмотрение в межведомственную комиссию под руководством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации



1 - 2 недели



- **Межведомственная комиссия осуществляет проверку сведений конкурсной заявки.** Конкурсные заявки, одобренные межведомственной комиссией, представляются в **межведомственную рабочую группу** высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.
- Организацию приема и рассмотрения конкурсных заявок **межведомственной рабочей группой и федеральной комиссией**, одобренных межведомственной комиссией, обеспечивает Федеральное агентство по туризму